

CZEŚĆ A: TRANSKRYPCJE

Tekst nr 1

Wydawać by się mogło, że w dobie Internetu radio nie jest potrzebne. Nic bardziej mylnego! Era szumu informacyjnego wręcz domaga się mediów, które sprawnie wyselekcjonują najciekawsze wiadomości i podadzą je w przystępny sposób. Także jeśli chodzi o muzykę, to właśnie radio musi podejmować wyzwania związane z zalewem setek artystów i tworzących się praktycznie co chwilę gatunków muzycznych.

Akademickie Radio Luz stara się, by spełniać powyższe zadania. Nie jest łatwo, bo dla wielu z nas radio to hobby, któremu oddajemy się w godzinach wolnych od uczelni czy pracy. Aby wypełnić jeden dzień ciekawym programem (a nadajemy całą dobę, zarówno w Internecie, jak i w eterze) potrzeba około 40 osób! Wiadomości, które możemy usłyszeć dziewięć razy dziennie, trwają zaledwie kilka minut, ale ich przygotowanie to już godzinne zadanie dla zespołu 5 reporterów pod czujnym okiem wydawcy, który dba o to, by informacje były rzetelne i ciekawe dla słuchaczy. Wiąże się to z wyprawami reporterów na konferencje, wernisaże i wydarzenia kulturalne. Chcemy, by nasze radio było oryginalne, a także bliskie studentom. Dostarczamy im najważniejsze wiadomości z życia uczelni, Wrocławia i świata, nadajemy audycje muzyczne, kulturalne, sportowe, polityczne. Bloki wypełnione są starannie wyselekcjonowaną muzyką, której nie usłyszycie nigdzie indziej.

Współpracujemy z wieloma instytucjami w mieście, patronujemy licznym wydarzeniom kulturalnym o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim, sami także organizujemy imprezy, między innymi koncerty znanych gości zza granicy, Juwenalia czy plebiscyt na najsympatyczniejszego wykładowcę we Wrocławiu.

Staramy się, by słuchacze oprócz solidnej i ciekawej oferty antenowej otrzymywali także nagrody. Oferujemy bilety na koncerty, wejściówki do kina i teatru, karnety do wrocławskich lokali gastronomicznych, gadżety i książki. Nie byłoby to możliwe bez pracy, jaką wykonuje nasz dział promocji.

Jeżeli interesuje was praca w radiu, to nic nie stoi na przeszkodzie. Sprawdzić możecie się jako reporterzy, dziennikarze muzyczni, realizatorzy, producenci i publicyści. Liczy się wasze zaangażowanie, a jak sami widzicie, robienie dobrego radia wymaga wielu głów i rąk do pracy.

Tekst nr 2

Dolnośląski Festiwal Nauki to największa impreza popularyzująca wiedzę na Dolnym Śląsku. Organizowana jest we Wrocławiu, a także w innych miastach regionu - Jeleniej Górze, Legnicy, Wałbrzychu, Ząbkowicach Śląskich. Znakiem rozpoznawczym festiwalowych wydarzeń jest atrakcyjna forma prezentacji osiągnięć naukowych, a celem – jak przekonują organizatorzy – sprawienie, aby nauka przestała być postrzegana jako niedostępna i niezrozumiała. Festiwal jest więc wielką "pigułką edukacyjną". W krótkim czasie można wysłuchać wielu ciekawych wykładów, brać udział w dyskusjach z uczonymi, zwiedzać na co dzień niedostępne laboratoria i warsztaty badawcze przyrodników, lekarzy, inżynierów, artystów i humanistów.

Adresatem Festiwalu jest szerokie grono odbiorców, niezależnie od wieku i wykształcenia. Bierze w nim udział młodzież szkolna, głównie licealna i gimnazjalna, która często wraz z nauczycielami przybywa ze szkół wrocławskich i całego Dolnego Śląska. Część imprez jest przygotowana dla dzieci i całych rodzin. Sporą grupę odwiedzających stanowią dorośli, którzy upatrują w Festiwalu szansę uzupełnienia swojej edukacji. Formuła Festiwalu umożliwia organizowanie cyklu imprez dla przedstawicieli biznesu, studentów, pracowników nauki i polityków.

Historia imprezy rozpoczęła się w 1998 roku, kiedy prof. Aleksandra Kubicz z Uniwersytetu Wrocławskiego zaszczerpiła idee Festiwalu na gruncie wrocławskim. Pierwsza edycja odbyła się we Wrocławiu w dniach 25-27 września jako Festiwal Nauki Środowiska Wrocławskiego, a od 2001 roku impreza funkcjonuje jako **Dolnośląski Festiwal Nauki**. Od początku Festiwal był wspierany przez władze uczelni wrocławskich, miasta i regionu. Swoją ogromną popularność zawdzięcza zaangażowaniu środowiska akademickiego – naukowcom, studenckim kołom naukowym, doktorantom, ludziom kultury i sztuki, a także nauczycielom Wrocławia i miast Dolnego Śląska, pracownikom domów kultury oraz pasjonatom popularyzacji wiedzy.

Od pierwszej edycji Festiwal z weekendowej atrakcji przekształcił się w gigantyczne przedsięwzięcie, które jednak w swym rozmachu nie gubi tego, co najważniejsze: służenia Dolnoślązacom i wrocławianom! Liczba gości festiwalowych z około 12000 podczas pierwszej edycji wzrosła do 120 000 w roku 2015. Festiwal został uhonorowany wieloma nagrodami, a mieszkańcy Wrocławia i Dolnego Śląska uznali go za chlubę i wizytówkę Wrocławia.